

The background features a dark blue gradient with faint, light blue technical diagrams. These include several circular gauges with numerical scales (e.g., 40, 150, 160, 170, 180, 210, 230, 240, 250, 260) and various circular arrows indicating clockwise or counter-clockwise directions. The overall aesthetic is clean and modern, suggesting a focus on data and analysis.

SWOT ANALIZA

TURISTIČNI VODNIK – KJE SEM IN KAM GREM?

MATEJA KREGAR GLIHA

KAJ JE SWOT ANALIZA? ZAKAJ JO POTREBUJEM?

- S TRENTHS
- W EAKNESSES
- O PPORTUNITIES
- T HREATS



?, KI SE NAM TRENUTNO PORAJAJO

- KAJ NAM JE PRINESLO PRETEKLO DELO TURISTIČNEGA VODNIKA?
- SMO SAMO IZVAJALI REZERVACIJE, ALI SMO BILI TUDI USPEŠNI PODJETNIKI?
- SMO IMELI DOVOLJ ČASA ZA OBLIKOVANJE SVOJEGA IMENA- BRAND?
- SMO IMELI DOVOLJ ČASA ZA DODATNA IZOBRAŽEVANJA?
- SMO DALI JAJCA V RAZLIČNE KOŠARE? RAZLIČNE VIRE PRIHODKOV?
- IMAMO DOVOLJ PRIHRANKOV?

- SMO SI USPELI INVESTIRATI ZA DOSTOJNO POKOJNINO?

KO OSTARIMO, NIHČE NE VPRAŠA, KAKŠNO JE BILO DELOVNO OBDOBJE (KRIZE, VOJNE, TERORISTIČNI NAPADI,...),

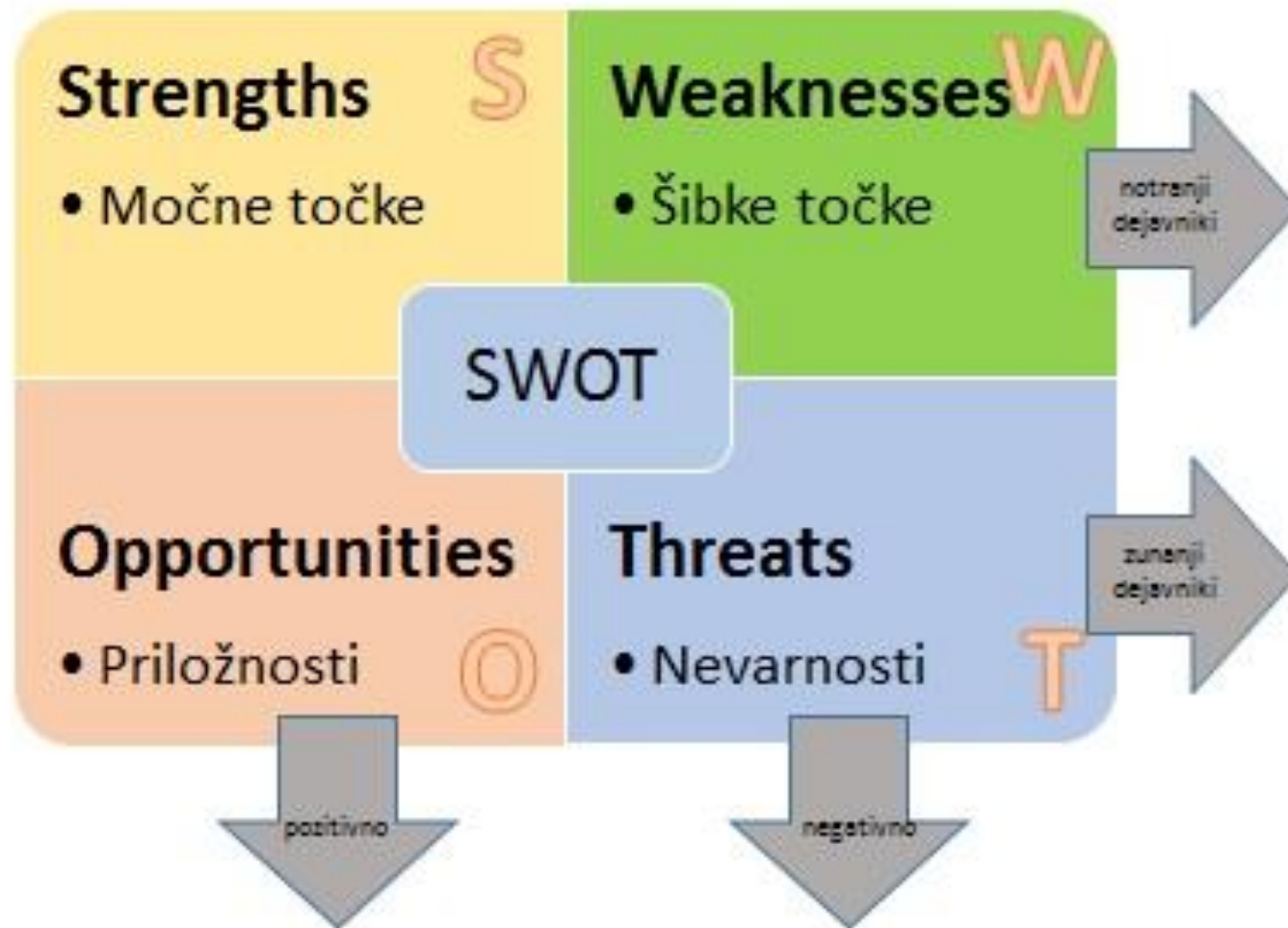
AMPAK SAMO,

IMAŠ DOVOLJ LET VPLAČEVANJA V POKOJNINSKO BLAGAJNO IN

ALI SI SI USPEL PRESKRBTI RENTO (SKLADI, INVESTICIJE,...)?

SWOT ANALIZA

NOTRANJI DEJAVNIKI	ZUNANJI DEJAVNIKI
MOČNE KARAKTERISTIKE	PRILOŽNOSTI
ŠIBKE TOČKE	NEVARNOSTI



The background features a dark blue gradient with faint, light blue technical diagrams. These include circular gauges with scales (e.g., 40, 150, 160, 170, 180, 190, 200, 210, 220, 230, 240, 250, 260) and various circular arrows, some solid and some dashed, indicating movement or processes. The overall aesthetic is clean and professional, suggesting a focus on data and strategy.

SWOT ANALIZA

TURISTIČNI VODNIK – KJE SEM IN KAM GREM?

MATEJA KREGAR GLIHA