

## PISMO DOBRODOŠLICE

*Spoštovana kolegica, spoštovani kolega turistični vodnik, novi član Društva regionalnih turističnih vodnikov Slovenije*

**ARGOS**

*Association of Regional tourist Guides of Slovenia*

Iskreno smo veseli, da si se odločil/a, da postaneš član/ica Društva regionalnih turističnih vodnikov Slovenije.

1. **TURISTIČNI VODNIK JE ZELO ODGOVORNA NALOGA V DRUŽBI.** Definicija turističnega vodnika, ki jo je sprejela EU in jo tudi določila v standardu, je izhodiščna točka strokovnosti. Le-ta namreč govori o tem, da smo turistični vodniki ambasadorji domačega kraja, območja katerega najbolj poznamo, v njem živimo in delujemo. Poleg omenjenega, smo se za vlogo predstavnika tudi dodatno usposobili, si pridobili ustrezne certifikate in se zavezali, da bomo redno sledili dogodkom in se dodatno izobraževali. Skrbeli bomo za kvalitetne odnose z našimi partnerji. Kot vidite, je nalog veliko, morda kar preveč za eno osebo, a skupaj zmoremo več.

Postati član/ica skupnosti je velika odločitev. S članstvom v društvu jasno poudarjaš, da si želiš sprememb na bolje in se hkrati zavešaš, da se s skupnimi močmi doseže več. **Z izpolnitvijo prijavnice in plačilom obveznosti si se odločil/a, da presežeš samega sebe,** tj. da želiš svoje znanje in vedenje nesebično deliti tudi z drugimi kolegi: tako doma, kakor v tujini. Vse skupaj nas druži močna želja, da si, povezani in si s skupnimi močmi prizadevamo, da se utrdi vloga turističnega vodnika v družbi, ki jo predstavljamo, da se okrepi naša podoba, da se izboljša kvaliteta dela turističnega vodnika in nenazadnje, da se med seboj povežemo in tako postanemo močnejši. **Le s skupnimi močmi bomo dosegli priznanje naših prizadevanj.**

2. **MEDNARODNA IZMENJAVA IZKUŠENJ,** nenehno izobraževanje, sledenje sodobnih trendov v turizmu ter predanost profesiji so tiste kvalitete, ki nam zagotavljajo uspešno delo na trgu.

S članstvom v društvu si postal tudi del svetovne družine turističnih vodnikov: društvo je vključeno v **Svetovno zvezo društev turističnih vodnikov- WFTGA**, več: [www.wftga.org](http://www.wftga.org). Preko njih smo povezani z dogodki in vsebinami dela turističnih vodnikov po celem svetu. Vabimo te, da redno sodeluješ z objavami na njihovi FB strani:.

Zelo pomembna je naša krovna organizacija v Evropi, katere del smo tudi mi: **FEG- evropska zveza društev turističnih vodnikov.** Članstvo v zvezi je edinstveno in le člani našega društva so lahko tudi člani evropske zveze. Članstvo v evropski zvezi nam omogoča, da smo v središču dogajanja na strokovnem nivoju: tako kar se tiče dela turističnih vodnikov, kakor tudi same politike Evropske unije. Prosimo, **všečkaj FB stran**

DRUŠTVO REGIONALNIH TURISTIČNIH VODNIKOV SLOVENIJE

Član



World Federation of  
Tourist Guide Associations



FEG in jo redno spremljaj: <https://www.facebook.com/FEGEuropeTouristGuides/?fref=ts>  
in spletno stran: <http://www.feg-touristguides.com/>.

3. **PROMOCIJA:** S pristopom med člane ARGOS, obstaja kar nekaj možnosti promocije. Pojavnost v javnosti je izredno pomembna: če si tiho, ne obstajaš. Če želimo, da javnost ve za našo prisotnost v družbi, za našo vlogo, potem je nujno potrebno, da se v javnosti tudi pojavljamo. Izkoristimo vsako priložnost, da promoviramo pomen in kvaliteto našega dela: tako v različnih javnih medijih, kakor tudi na naših socialnih omrežjih in spletni strani društva: sodeluj s pisanjem člankov, novic, zanimivosti. Vedno se podpiši. Za pomoč in nasvete lahko zaprosiš kolege, ki že objavljajo.
  - 3.1. **SPLETNA STRAN:** [WWW.LOCALGUIDES-SLOVENIA.COM](http://WWW.LOCALGUIDES-SLOVENIA.COM)- NAPIŠI PAR BESED O SEBI, POŠLJI FOTOGRAFIJO in vse skupaj pošlji kolegici Sandri: [sandra.grudenic\(at\)gmail.com](mailto:sandra.grudenic(at)gmail.com), več tule: <https://www.localguides-slovenia.com/vodniki/sandra-grudenic/>. Poskrbela bo, da boš tudi ti predstavljen v družbi kolegov. Kaj in kako napisati? Pobrskej med objavami kolegov in ti bo lažje. Besedilo naj bo pri Sandri do 20. v mesecu, da bo objavljeno prihodnji mesec. Napiši tudi kakšno kratko novico in dodaj fotografij: o kakšnem svojem produktu, izletu z gosti, razmišljanju...- z veseljem bomo objavili na spletni strani. Spodaj se podpiši in daj v podpis povezavo, npr: <https://www.localguides-slovenia.com/2018/02/prvi-regionalni-mednarodni-kongres-turisticnih-vodnikov-ada/>.
  - 3.2. Na naši spletni strani imamo **oddelek za člane**-glej meni v modrem zgoraj. Vsak član dobi uporabniško ime in geslo, s katerim vstopa do vsebin, ki so namenjene samo članom. Če gesla še nisi dobil, piši Andreji: [andreja.grablovic\(at\)gmail.com](mailto:andreja.grablovic(at)gmail.com)
  - 3.3. **FB:** Imamo FB stran društva ARGOS: <https://www.facebook.com/AORTGOS/>. Prosim, **da stran všečkaš** in povabiš tvoje prijatelje, da jo všečkajo. Kako to narediti: greš na FB stran ARGOS, na sredini so oznake: všečkano, sledim, deli in nato **več-**more. Klikneš tu in greš v rubriko **POVABI PRIJATELJE**. Desno klikneš povabi vse in pošlji. Če je več prijateljev, naredi par dni zaporedoma, ker jih FB potrdi le 500 dnevno. Če imaš težave, nam piši in prosi za pomoč.

Fb skupine članov -DRUŠTVO REGIONALNIH TURISTIČNIH VODNIKOV- je dovoljena samo članom. Vanjo te vključi eden od administratorjev.
  - 3.4. **INSTAGRAM:** v FB skupini boš videl, kdo trenutno upravlja z računom, prosim pošlji kakšno fotografijo (lahko kar v FB skupino), da imamo redne objave
  - 3.5. **YOUTUBE:** društvo ima svoj YouTube kanal Regional Tourist Guides of Slovenia ARGOS: [https://www.youtube.com/channel/UCJOMTtJ\\_z-ehXH8lyxbH1dA/](https://www.youtube.com/channel/UCJOMTtJ_z-ehXH8lyxbH1dA/)
  - 3.6. **Možnost predstavitve imaš tudi na novi aplikaciji LIVE-** vključi se: <https://liveprivateguide.com>
3. **DELOVNA SREČANJA:** Zaželeli smo si, da se srečujemo na ti. delovnih srečanjih oz. strokovnih izletih. Srečujemo se v različnih slovenskih krajih: na ta način člani dobijo priložnost, da predstavijo sami sebe, svoje delo in svoj kraj, drugi člani pa spoznavamo bogastvo naše domovine. Zagotovo bomo na ta način postali kvalitetnejši ambasadorji



svojega kraja in lažje promovirali kraj svojega kolega. Vsebine delovnih srečanj so predstavljene na spletni strani. Vabimo te, da tudi ti razmisliš, kako bi lahko sodeloval pri organizaciji delovnega srečanja v tvojem kraju, s katerim od tvojih projektov. Delovna srečanja objavi kot dogodek v naši FB skupini. Organizator je povabljen, da za FB stran društva objavi nekaj slikovnega materiala, za spletno stran pa poročilo (ca 1 tipkana stran), ki naj bo promocijsko obarvano -opremljeno z linki in podlinki na obiskane vsebine ali posebnosti. Prispevek naj bo obogaten s fotografijami (do ca 6). Besedilo naj bo podpisano in link naj vodi do predstavitve ustvarjalca/cev. Zapišite tudi v angleškem jeziku, navedite prevajalca, če nisi to ti.

- ZOOM-inarji:** vsak torek ob 21h imamo izobraževanje: člani svoja znanja in izkušnje nesebično delimo z drugimi člani. Link za zoom-inar je objavljen zagotovo v torek ob 20.30, velikokrat pa tudi že prej. V FB skupini pogledaš pod TOPIC/TEMA Zoom-inar in poiščeš vsebino. Za stare vsebine poglej v zaprto skupino, rubrika izobraževanje. Če želiš posnetek zoom-inarja, moraš zanj zaprositi izvajalca, kateri ti ga potem tudi pošlje.
- REGIJSKI PREDSTAVNIKI:** Želja nam je, da se srečujemo in si izmenjujemo dobre in slabe prakse ter stremimo k boljšemu: Slovenijo smo razdelili na regije. Povprašaj po svojem regijskem predstavniku in sodeluj pri bogatem življenju v tvojem kotičku domovine. Če regijskega predstavnika še ni, bodi ti. Vedno glejmo, da smo proaktivni, tudi če smo neizkušeni, drugi člani nam bodo z veseljem pomagali.
- PREDSTAVITEV JAVNOSTI:** predstavljamo se na različne načine. Najbolj odmeven je **SVETOVNI DAN TURISTIČNIH VODNIKOV:** Vsako leto 21.2. praznujemo Svetovni dan turističnih vodnikov (na ta dan je bila ustanovljena WFTGA). To je odlična priložnost, da se predstavimo javnosti in da javnost spozna, kako pomembno je naše delo. Vodenja na ta dan opravimo brezplačno, so pa krajša, promocijska ca 45 minut. Ko se eno praznovanje konča, se že začnejo priprave na drugo. Vsako leto želimo nekaj novega, saj je kreativnost sestavni del našega dela.
- IZOBRAŽEVANJE TURISTIČNIH VODNIKOV:** Osnovna naloga našega društva je skrb za kvalitetno delo turističnega vodnika. Izobraževanja so izhodišča. Posvečamo se tako akademskemu znanjem kakor tudi »mehkim« vsebinam kot so različne veščine. Sledi FB strani ali povprašaj, katere in za kdaj so načrtovane naslednje vsebine izobraževanj. Naš cilj je, da postanemo mednarodno priznani izobraževalci, zato se vključuj tudi v izobraževanja in certificiranja v tujini.
- NOVE IDEJE, PROJEKTI:** kadarkoli boš imel nove ideje, želje po novih vsebinah- »le na dan z besedo«! S skupnimi močmi bomo dosegli več.

**Saj veš kaj pravijo: ne sprašuj se, kaj skupnost lahko naredi za tebe, ampak se vprašaj, kaj ti lahko narediš dobrega za skupnost!**

Lepa hvala in dobrodošel/a med nami!

Mateja Kregar Gliha- Zastopnica društva

DRUŠTVO REGIONALNIH TURISTIČNIH VODNIKOV SLOVENIJE

Član



World Federation of  
Tourist Guide Associations

