



DRUŠTVO REGIONALNIH TURISTIČNIH VODNIKOV SLOVENIJE
ARGOS- Association of Regional Tourist Guides of Slovenia
www.localguides-slovenia.com e mail: info@localguides-slovenia.com

NOVICE ŠT. 2-2021

Spoštovane članice in člani!

Ljubljana, 25.02.2021

Smo že na koncu drugega meseca leta 2021. Ker še vedno kaže, da sezona ne bo ravno bogata imamo izredno veliko dela s predstavitvijo našega stanja in »iskanja pod soncem«.

Najprej:

Iskreno dobrodošli naši novi člani. Lepo je videti, da nas podpirate in nas spodbujate pri naših prizadevanjih.

Iskrena hvala tudi vsem, ki ste plačali članarino. Vsi bi morali dobiti potrdilo, račun. Če ga niste, prosimo sporočite v tajništvo. Vemo, da so časi težki, zato je vsaka takšna gesta spoštovanja vredna. VELIKA HVALA. Kako bo s plačevanjem članarine za ta čas krize se pogovorimo na zboru članov, ki ga bomo sklicali v roku 3 mesecev po prepovedi ukrepov. **Tule so podatki za nakazilo članarine, če jo želite plačati: TRR račun društva: SI56 6100 0001 5798 543, BANKA: DELAVSKA HRANILNICA D.D., MIKLOŠIČEVA 5, LJUBLJANA.** Morda v razmislek: **članstvo je prostovoljno** in vsakdo, ki ne želi biti več član (ker se ne bo več ukvarjal s turističnim vodenjem, ker ima pomisleke,...), lahko društvo **zapusti brez težav in dodatnih stroškov**. Potrebno je samo e mail sporočilo na: info@localguides-slovenia.com.

POVZETEK AKTIVNOSTI ZADNJEGA MESECA:

1. Redno smo **v kontaktu s STO in pozivi za turistična vodenja**. Žal moramo priznati, da sredstev ne bo veliko- 300 000 EUR in bodo najverjetneje hitro razporejena. Želimo si, da bi sredstva pomagala vsem turističnim vodnikom, da bodo lažje predstavljali svoj domači kraj in tako znatno pripomogli pri promociji svoje destinacije. Poziv bo objavljen takoj, ko preidemo v varno fazo, tj. verjetno v marcu.
2. Nina Buh in Mojca Taler sta ste udeležili **FEG izobraževanja o izdelavi promocijskih filmčkov**. Rezultati:
 - a. izobraževanje za člane, ki sta ga izvedli na našem torkovem zoom-inarju
 - b. izdelava društvenega promocijskega filmčka, kateri je bil celo izbran za najboljši promocijski filmček med vsemi udeleženci, za kar Nini in Mojci iskreno čestitamo! Zelo ponosni!
 - c. Za nagrado smo dobili strokovni pregled naših družbenih omrežij in svetovanje sprememb. To bo izvedeno v mesecu marcu.
3. **Letošnje praznovanje Mednarodnega dneva turističnih vodnikov je bilo posebno, saj smo praznovanje izvedli po spletu**. Je že tako, da je splošno zdravstveno stanje izredno krhko, številni imajo velike težave, ker morajo delati od doma in so veliko časa preživeli z otroki ter skrbeli, da so imeli opravljene šolske obveznosti. Turistično vodenje je zagotovo dejavnost, ki ni nujna in se zato izvajanje preloži na »bolj varne termine«. Verjamemo, da bo to kmalu.

Association of Regional Tourist Guides of Slovenia- ARGOS
Member of



World Federation of
Tourist Guide Associations





LOCALGUIDES-SLOVENIA.COM

DRUŠTVO REGIONALNIH TURISTIČNIH VODNIKOV SLOVENIJE

ARGOS- Association of Regional Tourist Guides of Slovenia

www.localguides-slovenia.com e mail: info@localguides-slovenia.com

- a. Praznovanje smo tako izvedli **po spletu in odziv je prekoračil vsa naša najbolj optimistična pričakovanja**. Od četrtkove novinarske konference do nedeljskega zaključnega dejanja so naši prispevki skozi celotno promocijo Mednarodnega dne turističnih vodnikov dosegli več kot 40 000 uporabnikov. V štirih dneh, ko smo se v živo javljali, smo dosegli skoraj 20 000 uporabniških računov, več kot 10 000 si jih je vsaj delno ogledalo naše posnetke in skoraj 3 000 jih je pri tem tudi z všečki, komentarji in delitvami aktivno sodelovalo. Hvala vsem, ki ste nam tako zelo pomagali in nas podprli.
- b. **Nekateri člani so se še posebej aktivno vključili, zato se jim od srca zahvaljujemo za vsako vloženo minuto!** Verjamemo, da bodo zaradi izkušnje, ki so jo pridobili, na trgu konkurenčni in se bodo veliko bolje in hitreje prilagodili na nove izzive.
- c. **Na osnovi dogodka smo si pridobili številne nove sledilce in si še bolj utrdili našo prepoznavnost.**

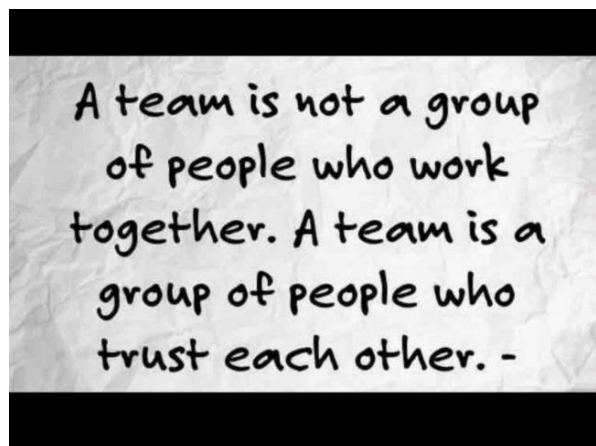
DELO/AKTIVNOSTI V MARCU:

1. **Nekateri vodniki, ste nas opozorili, da imate težave pri priznavanju vodenj, katera morate opraviti, da ohranite licenco.** S kolegi smo sestavili dopis v katerem destinacije prosimo, da vam za ohranitev licence priznajo tudi spletna vodenja, oz. spletne predstavitve. Vsi, ki bi želeli, da se takšen dopis pošlje tudi na vašo destinacijo se nam javite v tajništvo.
2. **FEG in delitvena ekonomija s kontrolo na trgu.** Delavnica s predstavniki Firenc in Barcelone je bila poučna. Glede kontrole na trgu smo ponovno kontaktirali pristojne in delajo na izzivih.
3. **Intenzivno se pripravljamo na spletna turistična vodenja (nekako tako kot lani na YouTube Kanalu).** Vsi, ki bi želeli sodelovati se nam javite na društveni e mail: info@localguides-slovenia.com, da vas vključimo v delovno skupino.
4. **Dogodkov, povabil, pozivov, idej, je izredno veliko, dnevno sledite objavam v FB skupini društva.**

Letošnje praznovanje MDTV je pokazalo, da smo skupaj lahko IZREDNO uspešni.

Veliko novih izzivov nas čaka, vsak se bo spopadal na svoj način, se pa lahko spodbujamo in si veliko pomagamo. Saj veste, kaj je rekla Marija Montessori:
»Pomagaj mi, da naredim sam.«

Hvala lepa in lep začetek pomladi,
Mateja



Association of Regional Tourist Guides of Slovenia- ARGOS
Member of



World Federation of
Tourist Guide Associations

