



LOCALGUIDES-SLOVENIA.COM

DRUŠTVO REGIONALNIH TURISTIČNIH VODNIKOV SLOVENIJE

ARGOS- Association of Regional Tourist Guides of Slovenia

www.localguides-slovenia.com e mail: info@localguides-slovenia.com

NOVICE ŠT. 5-2020

Spoštovani člani!

Prve jesenske novice so tu. Dobrodošli vsi novi člani!

Se toliko dogaja, da je preprosto potrebno pogosteje napraviti nekatere povzetke. Tisti, ki ste v FB skupini nas lahko spremljate dnevno (večkrat na dan) in veste, da imamo kar veliko tem. Sedaj pa lepo po vrsti.

EN STROKOVNI TERMIN na DAN ODŽENE NEVEDNOST STRAN

Prejšnjih novicah smo začeli razlagati strokovne termine, sedaj so na vrsti vsebine mednarodnega kodeksa turističnih vodnikov, ki ima samo 5 členov, a jih je potrebno dobro poznati in seveda tudi razumeti:

Člen 2.: Turistični vodnik se obvezuje, da bodo predstavljena dejstva kot resnična in da bo jasno nakazal na razliko med dejstvi in zgodbami, legendami, tradicijo in mnenji- mnenjem.

Torej:

- turistični vodnik je dolžan, da jasno pove dejstva, ki so znana in zapisana v strokovnih dokumentih.
- Turistični vodnik »omehča« interpretacijo z legendami, zgodbami, primeri...Na ta način vdahne dušo dejstvom.
- Turistični vodnik mora paziti, da ne poseže čez mejo dobrega okusa, da ne izpostavlja (pre)več sebe, ker so obiskovalci prišli spoznati destinacijo in ne LE zgodbo vodnika. Turistični vodnik je del zgodbe, zato je njegov prijazen, dobrodušen, diplomatski, spoštljiv pristop ključen.
- Turistični vodnik se NE sme zapletati v politične in druge debate, ker to sega v sfero zasebnega. Turistični vodnik je profesionallec in se mora držati pravil profesionalnega obnašanja.
- Če smo v dvomih ali pogovor sega v dvomljive vsebine, se vedno odločimo za objektivnost in pogovor diplomatsko, z nasmehom zaključimo.

Naslednjič sledi predstavitev tretjega člena kodeksa.

Association of Regional Tourist Guides of Slovenia- ARGOS
Member of



World Federation of
Tourist Guide Associations





DRUŠTVO REGIONALNIH TURISTIČNIH VODNIKOV SLOVENIJE
ARGOS- Association of Regional Tourist Guides of Slovenia
www.localguides-slovenia.com e mail: info@localguides-slovenia.com

Glede na trenutno težko stanje v turizmu, smo precej aktivni, kar je tudi logično.

1. **Moja Slovenija: redni vodeni ogledi.** Potekajo in se število povečuje. STO je opazila našo dejavnost in »naša« sredstva iz promocijske takse (tj. iz denarja, ki so ga obiskovalci slovenskih namestitev plačali: turistična taksa gre občinam, promocijska pa STO). Ker se Slovenija sedaj manj promovira v tujini, so sredstva namenili nam, predstavnikom, ambasadorjem in promotorjem destinacij. Odziv je zelo dober, akcija se začne naslednji teden, ko bodo nekateri že lahko izvajali vodenja in izstavljali račun STO. Za Lj bo besedilo objavljeno tudi 15.9. v Glasilu Ljubljana. Besedilo je bilo pripravljeno pred razpisom, zato ne bo konkretnih info in tudi ne vseh vodenj, a bo povpraševanje poraslo. Na TIC Ljubljana tudi delijo letake, ki jih je izdelala Tjaša (na Gornjem trgu 4 so tudi že). Verjetno bo potrebno še kaj dodelati. Nekatera vodenja sem uspela predstaviti tudi na Ljubljana TV v programu Skupaj na potepu. Nekateri ste uspeli prepričati svoje lokalne medije, da so šli v objave, odlična ideja. Še več novosti v prihodnjih tednih. Če ima še kdo kakšne ideje, bomo zelo veseli.
2. **Bled se je odločil pomagati turističnim vodnikom.** Naša članica Maja Lakota je napisala: »A mi prosim pošlješ še mejle, tel. št., jezik, ki vodijo Bled, ter katero licenco imajo. Še bolje pa, če jim kar daš moj SLUŽBENI mejl (maja.lakota@visitbled.si) in naj me sami kontaktirajo, da bodo sploh vedeli za kaj gre. (namreč, dodamo lahko le licencirane vodnike, z navedbo katere licence). Vsi, ki so naredili licenco Julijske Alpe so sicer že parkrat dobili poziv, naj obnovijo licenco in zamenjajo kartico, vendar zgleda vsi tega niso storili.. Ideja sicer ni naša; prišel je poziv s strani STO, se pa čudim, da druge destinacije (ki imajo manj vodnikov in zato manj dela s tem) še niso nič objavile. PS: sebe nisem dodala, iz solidarnosti do tistih, ki so ostali brez dela; čeprav smo jo tudi na našem zavodu zelo finančno dobili po glavi...PSS: zelo bi bili dobrodošli kakšni predlogi vodnikov za vodena doživetja. Večkrat smo že pozivali. Bom vsem spet napisala mejl« Podatkov o članih ne pošiljamo (so na voljo na spletni strani, kdor se je pač predstavil). Smo pa objavo takoj delili v FB skupini ter sedaj tule: torej javite se, če vam je Majina pobuda zanimiva. Ne bo vam žal!
3. **Pobude kot so na Bledu,** so zelo dobrodošle, ker je to primer dobre prakse, ki se ga da predlagati tudi drugje po Sloveniji. Maja lepa hvala.
4. Na Gornjem trgu se je odprla posredovalnica **Dobro z dobrim** in smo bili povabljeni k sodelovanju. Predstavitev je bila opravljena. Sedaj smo na vrsti mi, da začnemo uporabljati. Ideja je, da bi to postala začetna/ končna ali vmesna točka vodenja, ker se bodo izvajale tudi različne predstavitve. Sem lahko povabite na pogovor svoje poslovne partnerje, če nimate svojega poslovnega partnerja. Več izvedo zainteresirani posebej.

Association of Regional Tourist Guides of Slovenia- ARGOS
Member of



World Federation of
Tourist Guide Associations





LOCALGUIDES-SLOVENIA.COM

DRUŠTVO REGIONALNIH TURISTIČNIH VODNIKOV SLOVENIJE

ARGOS- Association of Regional Tourist Guides of Slovenia

www.localguides-slovenia.com e mail: info@localguides-slovenia.com

5. Delovne skupine delajo dalje, oz. smo nekaj korakov dalje: Martina Orehek, članica OZS, je torej predstavnica za stike z Obrtno podjetniško zbornico (zahteve: za samostojne podjetnike plačilo prispevkov ter UTD) ter za odnose z Industrijo srečanj (tako se nam je tudi pridružila). Z obema organizacijama je redno v stiku. Kdor želi, se ji lahko pridruži in pomaga.
6. Karmen Rus: ustavna pobuda- presoja: kdor je zainteresiran, naj se ji pridruži, da peljejo vsebine dalje.
7. Vse ostale vsebine si poglejte v starih novicah (v prilogi)

V teh težkih časih je izredno pomembno, da smo kreatorji in ne zaviralci. Vedno se ukvarjamo z vsebinami, ki nas bodo navdihnile in da bomo iz te krize prišli kot zmagovalci. Zavedajmo se, da se krize v ekonomiji pojavljajo vsakih toliko let in da je to le ena preizkušnja več, ki nas bo utrdila. Skupaj je vse veliko lažje.

Preživijo tisti, ki se na novo stanje uspešno prilagodijo.

Tule pa še slogan novic:

Antoine de Saint-Exupéry: „Zaradi časa, ki ga nekemu ali nečemu posvetiš, ti to postane dragoceno“

Lepa hvala za aktivno sodelovanje in lepo v september,

Mateja

Association of Regional Tourist Guides of Slovenia- ARGOS
Member of



World Federation of
Tourist Guide Associations

