



LOCALGUIDES-SLOVENIA.COM

DRUŠTVO REGIONALNIH TURISTIČNIH VODNIKOV SLOVENIJE

ARGOS- Association of Regional Tourist Guides of Slovenia

www.localguides-slovenia.com e mail: info@localguides-slovenia.com

NOVICE ŠT. 4-2020

Spoštovani člani!

Evo, poletne novice. Pozdrav vsem novim članom, sedaj nas je 90 iz cele Slovenije!

Se toliko dogaja, da je preprosto potrebno pogosteje napraviti nekatere povzetke. Tisti, ki ste v FB skupini nas lahko spremljate dnevno (večkrat na dan) in veste, da imamo kar veliko tem. Sedaj pa lepo po vrsti.

EN STROKOVNI TERMIN na DAN ODŽENE NEVEDNOST STRAN

Prejšnjih novicah smo razlagali termine STROKOVNOST / PROFESIONALNOST, STANDARD ter TURISTIČNI VODNIK IN VODJA POTI.

Danes je čas za razlago strokovnega KODEKSA turističnih vodnikov, ki ima samo 5 členov, a jih je potrebno dobro poznati in seveda tudi razumeti:

Člen 1.: Turistični vodnik se obvezuje, da bo storitev vodenja opravil strokovno, skrbno in bo poskrbel za varnost ter dobro počutje obiskovalcev. Poskrbel bo za objektivno in razumljivo predstavitev države, regije, kraja, ki ga predstavlja, brez predsodkov in propagande.

Torej:

- turistični vodnik je dolžan, da se obnaša profesionalno in se zaveda, da je on v službi, obiskovalec pa na dopustu. Ta del se nanaša tako na oblačila v katerih dela kakor tudi na vedenje. Pri vedenju so težavne določene »razvade«: kajenje, pitje alkohola, ipd. To v času dela ni dovoljeno in ni sprejemljivo. Kajenje v času pavze se nekako še tolerira (a pri vedno manj naročnikih), alkohol pa je prepovedan.
- Turistični vodnik mora najprej in v prvi vrsti poskrbeti za varnost in dobro počutje obiskovalca (varno vodenje, stranišča, vročina, dež, sneg, veter,...) šele nato sledi interpretacija.
- Vse navedbe in interpretacije morajo biti objektivne, s predstavitvijo vseh vpletenih strani, brez nakazovanja naklonjenosti eni ali drugi strani in ne sme biti vključeno reklamiranje oz. propaganda.

Naslednjič sledi predstavitev drugega člena kodeksa.

Glede na trenutno težko stanje v turizmu, smo precej aktivni, kar je tudi prav.

Association of Regional Tourist Guides of Slovenia- ARGOS
Member of



World Federation of
Tourist Guide Associations





LOCALGUIDES-SLOVENIA.COM

DRUŠTVO REGIONALNIH TURISTIČNIH VODNIKOV SLOVENIJE

ARGOS- Association of Regional Tourist Guides of Slovenia

www.localguides-slovenia.com e mail: info@localguides-slovenia.com

- Moja Slovenija: redni vodeni ogledi.** Pripravili smo/ste kar nekaj vodenj za Slovence širom Slovenije in seznam z veseljem predstavimo publiki. Nina Buh je sestavila seznam vseh, do sedaj prijavljenih vodenj, katere z veseljem delimo med bazo podatkov svojih strank in seveda v medijih: Neža je predstavila v Trziču, Nina Knez na Koroškem, v Ljubljana.info smo se predstavili različni vodniki, za julijsko Glasilo Ljubljana sem pripravila članek, kateri je imel lep odziv in se obiskovalci lepo odzivajo z obiski ogledov. Nekatera vodenja sem uspela predstaviti tudi na Ljubljana TV v programu Skupaj na potepu. Če ima še kdo kakšne ideje, bomo zelo veseli.
- STO Moja Slovenija:** akcija je namenjena predstavitvi nepoznanih krajev in zgodb Slovenije. Še vedno sprejemajo filmčke do 1 minute. To je odlično izhodišče za vodnike-ambasadorje krajev. Končni Filmček z logotipom lahko dobite pri STO in ga damo tudi na naš YouTube kanal. Odziv cele javnosti je zelo velik, zato morda daljše čakanje, a gre in se da. Je tudi učinkovito.
- Protokol vodenja v »novi realnosti«:** ob sedanjih vodenjih Slovencev in tudi s tujci smo dobili dobre izkušnje. Zavedati se moramo, da se virus najbolj intenzivno širi, ko se govori, poje: torej je **tisti, ki virus širi vodnik, obiskovalci so »sprejemniki«.**
 - skupine so majhne,
 - zunaj mora biti razdalja 1,5 metra**, sicer obvezno nošenje mask
 - znotraj (cerkve, muzeji,...) maske obvezne**
 - če je v notranjih prostorih skupina večja od 10 oseb je potreben seznam, katerega se hrani do 30 dni.**
 - V avtobusu **vodniki moramo nositi maske**
 - V avtobusu moramo vodniki imeti **svojo gobico**, peno, s katero zaščitimo mikrofona
- Rezultati ankete:** zbirali smo jih 2 meseca, se je poznalo, ko je nekdo anketo poslal in povabil kolege, intenzivnost odgovorov je bila ta dan odlična. Žal so nekateri odgovarjali bolj površno ali pa niso dajali »resnih odgovorov. Analiza odgovorov, ki so čudni oz. močno odstopajo od Gaussove krivulje tako in tako izloči (npr. honorar za 1 dnevno vodenje 1407 EUR ali pa drug ekstrem 9 EUR, pa cena za 2 urno vodenje v 1030 EUR oz drugi ekstrem 0 EUR,...). Kakorkoli, ti podatki niti niso tako pomembni, saj kot rečeno, menim, da niso bili ravno izpolnjeni s profesionalnim pristopom. Je pa pomemben podatek, da je na anketo odgovorilo 93% vodnikov v aktivnem obdobju svojega življenja (starost od 21 do 60 let). 61% anketiranih ima/je imelo polni sp. Na Kompas so nam posredovali podatek, da je 95% vodnikov pri njih z registriranim s.p.-jem. Še nekaj zanimivosti: 20% anketiranih načrtuje, da bodo zadržali svojo dejavnost (zanimiv je seznam, s čim vse se turistični vodniki še ukvarjajo), 29% pa jih je navedlo, da se bodo odločili po 30.06. (nekateri so zapirali zadnje julijske dni,...).

Association of Regional Tourist Guides of Slovenia- ARGOS
Member of



World Federation of
Tourist Guide Associations





LOCALGUIDES-SLOVENIA.COM

DRUŠTVO REGIONALNIH TURISTIČNIH VODNIKOV SLOVENIJE

ARGOS- Association of Regional Tourist Guides of Slovenia

www.localguides-slovenia.com e mail: info@localguides-slovenia.com

Več v prilogi. Podatke lahko širite med kolegi, če so si tako zaželeli. Lahko se seveda zgodi veliko (dez)interpretacij, a takšno je naše delo.

5. **Prijave tujih vodnikov**, ki smo jo opravili v tujini: žal naših dokazil ni bilo dovolj. Torej, če želimo, da bomo resno sprejeti, da dokažemo, da je resnično veliko tujcev, ki delajo pri nas nezakonito, moramo prijavljati.
6. **Odgovor Tržne inšpekcije** glede našega sestanka v januarju: na Direktorat so poslali opomnik glede registra in dopisa, ki naj bi ga pošiljali našim naročnikom v tujini. Glede na to, da se je vmes zamenjala direktorica, verjetno njihov odgovor traja nekoliko dlje. V prilogi tudi odgovor Tržne inšpektorice, ki naj bi v Ljubljani opravila nekaj pregledov na terenu.
7. **Evropsko poslanko za Transport in turizem ga Ljudmilo Novak**, smo na osnovi dopisa FEG, poprosili, da postavi poslansko vprašanje glede stanja dela turističnih vodnikov v EU. Ker so podobno vprašanje zastavili še nekateri drugi predstavniki, je bil pritisk dovolj intenziven, da sedaj EU komisija dela raziskave o ekonomskem stanju deležnikov v turizmu. Odgovore smo poslali tudi mi in predstavili stanje turističnih vodnikov kot deležnikov v turizmu v Sloveniji. Na osnovi le-tega pričakujemo, da bomo TV dobili odobreno posebno pomoč (v nekaterih članicah EU TV niso dobili še nobene pomoči).
8. Kot veste, **samostojni podjetniki** želimo izpostaviti vprašanje, zakaj so nekateri dobili pomoč drugi ne. Glede na to, da niste vsi člani tudi samostojni podjetniki, s to temo ne bomo obremenjevali vseh, za to je določena komisija zainteresiranih (niso samo iz našega društva), vodi jo Karmen in upamo, da nam bo steklo te dni. Podpirajo nas Turizem Ljubljana, Obrtno – podjetniška zbornica in še nekaj drugih organizatorjev prireditelj in samostojnih podjetnikov iz s turizmom povezanih dejavnosti. Hvala vsem članom, ki niso samostojni podjetniki, a nas pri akciji podpirajo. To akcijo financiramo zasebno. Hvala tudi vsem vodnikom, ki so se podpisali pod peticijo, ki jo je pripravila Industrija srečanj. Za sedaj še neuspešno, a glede na vse širši pritisk, upamo na najboljše.
9. Na Gornjem trgu se je odprla posredovalnica **Dobro z dobrim** in smo bili povabljeni k sodelovanju. Kaj več konec avgusta ali v začetku septembra na predstavitvi.

Association of Regional Tourist Guides of Slovenia- ARGOS
Member of



World Federation of
Tourist Guide Associations





LOCALGUIDES-SLOVENIA.COM

DRUŠTVO REGIONALNIH TURISTIČNIH VODNIKOV SLOVENIJE

ARGOS- Association of Regional Tourist Guides of Slovenia

www.localguides-slovenia.com e mail: info@localguides-slovenia.com

Splošno podpiranje delovanja društva in dela turističnih vodnikov:

1. Všečkati vse predstavitve na socialnih omrežjih, ki jih ima društvo: FB stran ARGOS, Instagram in naročiti se na Youtube kanal društva
2. Povabiti svoje FB prijatelje, da všečkajo FB stran ARGOS
3. Deliti youtube filmčke, objave na ARGOS FB strani
4. Youtube filmček (glej protokol)
5. Napišite novičke iz vaših krajev: v slovenskem in angleškem jeziku (prosimo Stašo, da lektorira v ang)
6. Pošiljanje fotografij Ajdi za Instagram
7. Če želite, da se kaj vašega objavi na FB strani ARGOS, pišite messenger obvestilo in bomo delili vašo objavo (ne moremo slediti vsem vašim objavam)
8. Pomoč med sabo: kaj kdo zna in deli z drugimi
9. Skupina za cenik še ni podala končnega predloga, kdor želi, naj se jim pridruži in pomaga
10. Vsak prvi torek v mesecu ob 18.00 uri, Janez organizira srečanje vodnikov Osrednje Slovenije. Na srečanje ste vabljeni tudi iz drugih krajev Slovenije, če ste blizu (lahko morda to tudi kar vključite v načrt obiska Ljubljane). Na posebno željo, lahko organiziramo tudi ZOOM srečanje. Mesto srečanja se objavi v FB skupini ali pa vam ga na vašo željo pošljemo po sms ali kako drugače. Lokal je znan par dni pred srečanjem.

Strokovni izleti:

Organiziran je bil lep strokovni izlet na Tabor Cerovo, Gradež, Škocjan, Rašco ter grad Turjak. V načrtu jih je še nekaj, termine objavimo v FB skupini. Vsi tisti, ki ne sledite FB objavam javite, da vas obvestimo.

in mu seveda napišete pozitivno, navdihujočo javno oceno, če vas za to prosi.

Antoine de Saint-Exupéry: „Zaradi časa, ki ga nekomu ali nečemu posvetiš, ti to postane dragoceno“

Lepa hvala za aktivno sodelovanje in lepo v avgust,

Mateja

Association of Regional Tourist Guides of Slovenia- ARGOS
Member of



World Federation of
Tourist Guide Associations

