



LOCALGUIDES-SLOVENIA.COM

DRUŠTVO REGIONALNIH TURISTIČNIH VODNIKOV SLOVENIJE

ARGOS- Association of Regional Tourist Guides of Slovenia

www.localguides-slovenia.com e mail: info@localguides-slovenia.com

NOVICE ŠT. 3-2020

Spoštovani člani!

Evo, zadnje pomladanske novice. Pozdrav vsem novim članom, sedaj nas je 85 iz cele Slovenije!

Se toliko dogaja, da je preprosto potrebno pogosteje napraviti nekatere povzetke. Tisti, ki ste v FB skupini nas lahko spremljate dnevno (večkrat na dan) in veste, da imamo kar veliko tem. Sedaj pa lepo po vrsti.

EN STROKOVNI TERMIN na DAN ODŽENE NEVEDNOST STRAN

Prejšnjih dveh novicah smo razlagali termina STROKOVNOST / PROFESIONALNOST ter STANDARD.

Današnji izraza sta **TURISTIČNI VODNIK in VODJA POTI** : Obe vrsti dela sta definirani v standardu EU, delno ga je povzela tudi naša zakonodaja.

Evropski standard EN 13809/2003 je standard, ki govori o terminologiji v turistični dejavnosti: "Turistični vodnik je oseba, ki obiskovalce vodi v njihovem izbranem jeziku, interpretira kulturno in naravno dediščino, ki je specifična za določeno področje / mesto / arheološko najdišče / muzej na gostom razumljiv način. Običajno ima licenco, ki zagotavlja, da ima specifična znanja za določeno področje, katero je izdal organ določen s strani lokalnih oblasti".

Poklic turističnega vodnika spada pri nas med regulirane poklice, kar pomeni, da je za opravljanje poklica potrebna ustrezna strokovna kvalifikacija - je potrebno opraviti licenco. Imamo državno, s katero lahko vodiš po Sloveniji ter lokalne licence, ki so pristojne za lokalna področja (npr. Primorska, Maribor, Ljubljana,...). Turistični vodnik je predstavnik / ambasador regije / kraja / področja. Tem turistični vodnik tudi odgovarja (če destinacije ne predstavlja pravilno, spoštljivo, mu izdajatelj licenco lahko vzame). Turistični vodniki imamo dve mednarodni strokovni organizaciji: FEG (evropsko) ter WFTGA (svetovno). Člani obeh so lahko samo strokovna društva (mi smo). Mednarodni dan turističnih vodnikov je 21.februar, ko je bila ustanovljena Svetovna zveza turističnih vodnikov.

Druga vloga, ki jo lahko imamo je vodja poti (spremljevalec v prejšnjem poimenovanju) oz. Tour Manager, Tour Director, Trip Leader, ... Vodja poti V IMENU AGENCIJE –naročnika skrbi, da bo program, katerega je kupec kupil izveden tako, kot je navedeno v programu. V primeru

Association of Regional Tourist Guides of Slovenia- ARGOS
Member of



World Federation of
Tourist Guide Associations





DRUŠTVO REGIONALNIH TURISTIČNIH VODNIKOV SLOVENIJE
ARGOS- Association of Regional Tourist Guides of Slovenia
www.localguides-slovenia.com e mail: info@localguides-slovenia.com

težav, vodja poti odgovarja AGENTU, ki ga je naročil. Mednarodna organizacija vodij poti je IATM, v našem delu je to sekcija CER- Srednja Evropa- vanjo se vključujejo posamezniki. Vodje poti NIMAJO (za sedaj) svojega mednarodnega dneva turističnih vodnikov.

To sta dve vlogi, dve vrsti dela, ki ju lahko opravlja ISTA oseba pod določenimi pogoji, ni pa zaželeno (to je tako, kot bi bila ista oseba prevajalec in lektor, lahko, a ni strokovno- drugo mnenje!).

Torej za vse: NAŠE DRUŠTVO JE DRUŠTVO TURISTIČNIH VODNIKOV /zato tudi tako promoviramo naše delo ob 21.februarju/.

Razlikovanje je **v tem trenutku še bolj pomembno**, ker imamo sedaj priložnost, da JAVNOST (tako novinarje kot splošno javnost) **IZOBRAZIMO o razliki in pomenu enega in drugega**.

Kakor je težka trenutna kriza, nam daje odlično priložnost, da pokažemo naše delo. Tu se sedaj lahko predstavimo domači javnosti, ki je vse do sedaj obe deli /tudi zaradi nepoznavanja, nestrokovnosti pristojnega ministrstva in direktorata ter izobraževanja/ mešala. Sedaj imamo odlično priložnost, da svojo strokovno priložnost tudi pokažemo v realnem življenju:

1. Moja Slovenija: akcija je namenjena predstavitvi nepoznanih krajev in zgodb Slovenije. To je odlično izhodišče za vodnike- ambasadorje krajev. Posnemite do 1 minutni film, STO ga opremi z logotipi destinacije in Slovenije ter objavi na svojem YouTube Kanalu. Filmček z logotipom lahko dobite in nato ga damo tudi na naš YouTube kanal. Odziv cele javnosti je zelo velik, zato morda daljše čakanje, a gre in se da. Je tudi učinkovito.
2. Redna vodenja: nekateri ste/ smo že začeli z rednimi vodenji. Odziv za sedaj še ni tako velik in tudi pravzaprav nikoli niti ne bo. Pomembno pa je, da imamo vodenja v javnosti, da so novinarji pripravljeni, da o njih poročajo in da se mi poizkusimo v lastni kreativnosti. Dovolj je, da organiziramo eno vodenje na mesec, tega dobro promovirate in potem javnosti tudi o njej poročate (in naredite filmček, da ga delimo). Ob vodenjih se dobi še številne dobre ideje, kaj dodati, kaj spustiti, kaj je všečno, kaj nam dela preglavice...in imamo možnost popravljati na samem terenu. Potrebno se je tudi navaditi na nove pogoje dela. Poleg tega je za nas pomembno, da ostanemo v vodniški kondiciji. Vsebinsko ogledov pošljite Nini Buh, da kreira FB dogodek in uvrsti v seznam. Pripravljam PR članek za vodenja v Osrednji Sloveniji, kdor kaj želi dodati, naj mi sporoči.

Association of Regional Tourist Guides of Slovenia- ARGOS
Member of



World Federation of
Tourist Guide Associations





LOCALGUIDES-SLOVENIA.COM

DRUŠTVO REGIONALNIH TURISTIČNIH VODNIKOV SLOVENIJE

ARGOS- Association of Regional Tourist Guides of Slovenia

www.localguides-slovenia.com e mail: info@localguides-slovenia.com

3. Srečanja smo začeli imeti tudi v živo. Je bilo lušno, zato smo se odločili, da bodo srečanja v živo prvi in tretji torek ob 18h, Janez pove kje to bo. Tisti, ki niste v FB skupini, pišite meni ali Janezu, da veste, kje kofetkamo. To je srečanje ljubljanske sekcije, seveda pa ste vsi dobrodošli. Če boste srečanja v živo organizirali tudi kje drugje in nam sporočite, da bi se ga morda lahko tudi mi udeležili. Za tiste, ki bi radi bili prisotni na srečanju preko Zoom, sporočite in organiziramo.
4. Protokol vodenja v »novi realnosti«: ob sedanjih vodenjih dobimo dobre izkušnje: podelite jih z nami, da naredimo protokol kvalitetnega vodenja. Torej pišite in bodimo pro-aktivni.
5. STANJE PO SVETU: je pri delu turističnih vodnikov katastrofalno. Imam skoraj tedensko zoom srečanja in je vsem zelo težko. Mnogi razmišljajo o zapuščanju vodniških voda, a žal tudi drugje ni veliko možnosti za delo (prevajanje, poučevanje...). Iskreno rečeno, za sedaj še ni bilo ene dobre ideje, v katero smer se usmeriti. Morda pokaže čas. Lahko je le vodnikom, ki se ukvarjajo še z drugimi dejavnostmi (marketing, poslovno svetovanje, ...). Glede državne pomoči so na najboljšem na Slovaškem (ki so tudi sprejeli standard izobraževanja TV) in jim je bila odobrena pomoč za naslednja 2 meseca. Vsi drugi skoraj nič. Pomoč imajo večinoma tisti, ki so si plačevali privatno zavarovanje za primer izpada prihodka oz. brezposelnosti. Nekateri morajo za plačevanje prispevkov (zdravstveno, pokojninsko,...) vzeti kredit, da preživijo, obresti so sicer nizke (2%), a bodo denar morali vrniti. Za vodnike je sedaj prava realnost vodenje manjših skupin (pari, družine, zaključene skupine). Najavljajo se skupine s 25 osebami v busu za 50 oseb. V nekaterih mestih dovoljene skupine max 10-12 oseb, obvezna uporaba slušalk,...
6. Naredili smo anketo, še potuje okoli, kdor ve še za koga, ki bi lahko odgovarjal je povezava tule: »Spoštovani kolegi, lepo vabljeni k izpolnjevanju spodaj omenjene ankete, vsak prispevek (odgovor) nam bo pomagal razjasniti težko stanje našega dela

<https://www.1ka.si/a/286161>«

Association of Regional Tourist Guides of Slovenia- ARGOS
Member of



World Federation of
Tourist Guide Associations





LOCALGUIDES-SLOVENIA.COM

DRUŠTVO REGIONALNIH TURISTIČNIH VODNIKOV SLOVENIJE

ARGOS- Association of Regional Tourist Guides of Slovenia

www.localguides-slovenia.com e mail: info@localguides-slovenia.com

Splošno podpiranje delovanja društva:

1. Všečkati vse predstavitve na socialnih omrežjih, ki jih ima društvo: FB stran ARGOS, Instagram in naročiti se na Youtube kanal društva
2. Povabiti svoje FB prijatelje, da všečkajo FB stran ARGOS
3. Deliti youtube filmčke, objave na ARGOS FB strani
4. Youtube filmček (glej protokol)
5. Napišite novičke iz vaših krajev: v slovenskem in angleškem jeziku (prosimo Stašo, da lektorira v ang)
6. Pošiljanje fotografij Primožu za Instagram
7. Če želite, da se kaj vašega objavi na FB strani ARGOS, pišite messenger obvestilo in bomo delili vašo objavo (ne moremo slediti vsem vašim objavam)
8. Pomoč med sabo: kaj kdo zna in deli z drugimi
9. Skupina za cenik še ni podala končnega predloga, kdor želi, naj se jim pridruži in pomaga (Mitja Jurančič vodja skupine)

Strokovni izleti:

03.06. izlet v Slovenske Konjice in Rogaško Slatino Nina in Nadja

12.06. ob 17h predstavitev Vodomčev Gaj v Grosuplje – Andreja in Mateja

13.06. cel dan Tanja Vesel obisk pri njih na Dolenjskem

18.06. vodenje Diana Koper

23.06. Marija Bohinj

Veliko strokovnih tur se organizira tudi »zadnji hip«. Lepo vabljeni k sledenju objav v FB skupini.

Člani ste vabljeni tudi na ogleda, ki jih pripravljajo drugi člani. Seveda pričakujemo, da se obnašate spoštljivo (ste obiskovalci ne vodniki), po vodenju povabite vodnika na pijačo, mu ob tem podate kritiko (pozitivno in negativno), mu pomagate s foto/video materialom in mu seveda napišete pozitivno, navdihujočo javno oceno, če vas za to prosi.

Antoine de Saint-Exupéry: „Zaradi časa, ki ga nekemu ali nečemu posvetiš, ti to postane dragoceno“

Lepa hvala za čudovito sodelovanje vsem in lepo v rožnik,

Mateja

Association of Regional Tourist Guides of Slovenia- ARGOS
Member of



World Federation of
Tourist Guide Associations

